**集美工业学校**

关于“哲学与人生”教师教学

综合服务项目的报价

# 一、项目概述

本项目为“哲学与人生”教师教学综合服务项目，需对参赛作品的技术服务进行采购，内容包含教学内容优化，教学设计创新，课堂实录的前期指导彩排、课堂教学素材制作、信息化平台资源技术支持、视频拍摄制作、参赛文件精修包装、比赛服装、场地租赁等综合服务。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价最高限价（元）** |
| 1 | “哲学与人生”教师教学综合服务项目 | 教学能力比赛综合服务 | 1 | 个 | ≤80000 | ≤80000 |

# 建设内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 | 备注 |
| 1 | 参赛作品选题策划指导 | 2022年教学能力国赛专家指导项目内容：1.最新大赛政策文件解析；大赛赛制及方案要点解读；教学能力比赛选题与准备；片段教学中信息化呈现手段思路探讨；比赛相关内容选取等相关内容答疑、指导；2.专业（技能）课程不少于16课时的内容整体教学设计，协作目标制定；3.辅助梳理每节课的实施过程及亮点；4.辅助筛选每个老师的精彩授课课堂实录以及片段。 | 15000 |
| 2 | 培训服务 | 为参赛教师提供专业的赛前培训服务（主要内容是赛项的解读和参赛注意事项分析，并通过对往届作品点评，帮助参赛教师充分理解参赛的要求和要点） | 2000 |
| 3 | 各项材料服务 | 包含教案打印，班级布置、广告印刷，设备租赁、、外出拍摄交通费、教学道具、辅助工具等 | 15000 |
| 4 | 课件专业美化 | 包括参赛过程中使用的说课课件、（一般为PPT）、教学实施报告、教案、说课稿等 | 5000 |
| 5 | 课堂教学赛项视频拍摄制作（若有决赛，需包含在内） | 1、每个参赛作品录制1学时（40-50分钟）课堂实录，以及3段（8-15分钟）课堂教学片段视频；2、教学PPT的设计和美化，并根据教师意见对PPT中要求的视频、图片、FLASH动画等进行精美设计；3、同一作品教学片段允许当天重复录制直到满意完工。同组作品录制完成后，可根据专家意见进行修改和重新录制，次数2次；4、视频技术要求符合“参赛视频技术要求”的参数要求； | 25000 |
| 6 | 比赛服装 | 根据比赛要求需配置与作品风格相符的服装，数量为：学生33套，教师4套。  以及比赛用品、参赛道具等。 | 8000 |
| 7 | 项目内容组织 | 按照比赛要求，实现教学项目一生一档，一生一空间，提供相关数据采集。基于教学平台，制作中国人物故事库。 | 10000 |

# 三、服务内容

1、参赛作品文档材料

所有文档材料均要求规范、简明、完整、朴实，以PDF格式提交，每个文件大小不超过100M。

1.1 参赛教案

教学团队根据提交的专业人才培养方案和课程标准，选取该课程在一个学期中符合规定的教学任务作为参赛作品，撰写实际使用的教案。教案应包括授课信息、任务目标、学情分析、活动安排、课后反思等教学基本要素，设 计合理、重点突出、规范完整、详略得当，能够有效指导教学活动的实施，应当侧重体现具体的教学内容和过程安排。原则上每份教案的教学内容不超过2学时，实践性教学环节的教学内容可以不超过4学时。每件参赛作品的全部教案按序逐一标明序号，合并为一个文件提交。

1.2 教学实施报告

教学团队在完成教学设 计和实施之后，撰写1份教学实施报告。报告应梳理总结参赛作品的教学整体设 计、教学实施过程、学习效果、反思改进等方面情况，突出重点和特色，突出疫情防控期间线上教学的创新举措和成效，可用图表加以佐证。中文字符在5000字以内，插入的图表应有针对性、有效性，一般不超过12张。

1.3 专业人才培养方案

教学团队提交学校实际使用的专业人才培养方案。专业人才培养方案应按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》有关要求修订完善。参赛内容为公共基础课程的，只需提交实际开设该课程的其中一个专业的人才培养方案；跨校组建的教学团队，只需提交团队负责人所在学校的专业人才培养方案。

1.4 课程标准

教学团队提交参赛作品实际使用的课程标准。课程标准应按照专业人才培养方案，依据职业教育国家教学标准体系中的相关标准要求，科学、规范制定，说明课程性质与任务、课程要求与目标、课程结构、课程内容、课程实施以及时间进度安排等。多个授课班级只需提交其中一份课程标准；跨校组建的教学团队，只需提交团队负责人所在学校的课程标准。

2、参赛作品视频材料

教学团队成员按照教学设计实施课堂教学 (或专周实习实训、岗位实习教学) ，团队负责人录制 1 学时 (40-50 分钟) 课堂教学 实录，团队其他教师各录制 1 段 8-15 分钟课堂教学片断视频。课 堂教学应在实际教学场所、班级全体学生参加拍摄 (镜头移动能看 到全班学生，实施分班教学需有说明) 。课堂教学视频应呈现参赛 内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的 教学活动实况，避免摆拍和包装。专业 (技能) 课程二组至少有 2 个视频呈现教师实际操作、示范讲解教学。根据疫情防控要求居家 线上教学的，应真实呈现线上教学情况。

课堂实录视频须采用单机方式全程连续录制，镜头可移动、景 别可调整，不得片面追求拍摄效果，不得另行剪辑及配音，不加片 头片尾、字幕注解。采用 MP4 格式封装，1 学时视频文件大小不超 过 1G，15 分钟以内教学片断文件大小不超过 300M。每段视频文件 以 “教案序号+教学活动名称”来命名。

3.项目内容组织要求

本次大赛需要提供基于项目制教学的课程，须包含16学时的知识点，内容为图文、PPT、视频等形式，在线课程的课程主页须包含以下内容展示：

1）教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理，建立课程文件的目录层级，并可灵活将教学资料在各目录中拖放，同时教师可以根据课程需要，赋予一人或多人一定权限，共同参于课程资源建设，即委派角色。

2）教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生直接进行在线阅读

3）教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频，推荐给学生直接进行在线观看。

4）教师可以创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。题型包括单选、多选、判断、简答、填空等，题的属性包括类别、难度系数、适用层级等。

5）提供教师备课资源库的使用服务，至少包含100万种电子书，电子书和学术视频要没有版权问题。可与信息化教学课程进行有效链接和联动，同时在课程体系中，根据需要穿插、调用。**（报价人须提供其所投产品厂商具备的至少5种以上图书的作者版权证明资料。）**

# 四、售后服务

供应商需提供验收之日起一年或更优的免费售后服务。

提供7\*24小时服务电话热线，同时也提供持术支持服务直拨热线。如电话服务不能解决的，中标人需在24小时内指派专业人员上门服务。

# 五、支付比例

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 100 | 根据本项目的结算方式，验收合格后，算出结算金额后，成交人开具正式发票，采购人收到发票后由财务转账支付，结算金额的100%。 |

**六、报价**

1、控制价≤80000元

2、大赛作品指导及技术服务费用报价（含税） 元

**七、其他**

1、报价密封盖章后有效期内送到嘉庚大楼812总务处或北门门岗但需提前电话确定联系，报价有效期至2022年9月21日上午9点，报价含税；

2、报价文件封口未密封盖章及报价文件封面未写项目内容的全部为无效报价；

3、不接受邮寄报价；

报价单位：

联系人：

联系电话：

集美工业学校

联系人：方维钦 7790922

技术联系人：蔡老师 13459028108

2022年9月15日